キャリアにこそ マーケティングを！

賢人への
キャリアインタビューを
マーケティングの
切り口で 解説！

キャリア戦略コンサルタント
佐藤恵子

Marketing for Career

マーケティング戦略を使って、
あなたらしく
最も輝くキャリアをつくる方法

青山ライフ出版

はじめに

この本を手に取ってくださりありがとうございます。

私は、これまで15年以上に渡ってキャリア支援活動をしてまいりました。のべ1万人以上の高校生、大学生、大学院生、社会人向けに講演や、セミナー、個別相談などを通じて支援させていただきました。

キャリア支援活動を行うなかで、強く感じていることがあります。それは、キャリアコンサルティングにおいて、ある分野の開発の余地が多分にあるのではないか、ということです。その分野とは、実社会におけるサバイバル競争をも生き抜き、自分らしくより充実した人生を送るための「戦略的な」考え方や行動のノウハウです。つまりキャリアを戦略的＝マーケティングを用いて考えようということです。

これまで、キャリアコンサルティングは主に心理学、社会学、また組織論などをベースに開発され、相談者へのアプローチ、職業選択のための情報、人生のとらえ方、意思決定の方法や、個別あるいやグループへの支援の手順などについて多く語られてきました。これらは大変重要であり、なくてはならないものばかりです。

一方で、「職場でのサバイバルの一手を、今すぐに考える必要がある」、あるいは病気やケガなどの治療や結婚、出産、育児、介護、就職、異動、休職、転職、起業、専門分野の変更、留学を含む進学、失恋や家族の死去などに伴う人生の節目に、「この先、どのようにしたら最もよいのか、冷静に考え判断したい」といった方々が数多くいらっしゃいます。このような方々へ、よりご本人らしさや強みを生かし失敗しない生き方を、戦略的に検討するための解説や理論はほとんど見あたらないのが現状といえるでしょう。

そんな時代、こうした方々に向け一人一人の持てる力を最大限発揮し、可能性を広げ、満足いただけるキャリア・マーケティングの構築・実践のためのサポートをさせていただきたい、という一心で本書にそのノウハウをしたためました。

私には相反するこんな経験があります。

1つ目は、世界的に有名なNYに本部がある大企業の日本支社で、怪我で入院中に戦力外となりリストラされかけた経験と、その3年後に同じ会社で本社社長賞をいただくという、ピンチを乗り越えた経験。

2つ目は、小さなお子さんがいるスタッフを気遣い深夜残業を続けた結果、体調を崩した経験と、体調回復後の不妊治療から出産、育児期間に、仕事仲間に私の代わりに遠方への訪問の仕事を依頼した経験。

これら2つの例は、まったくの同一人物に起きたことです。各時点での外的な環境、私自身の状況がまったく異なりますが、それぞれ非常に困難な状況に直面し崖っぷちに立ち、その後ある考え方を基に立ち直った経験です。本書では筆者がピンチの状態から「よみがえる」際に、よりどころとなった考え方について体系化し、読者の皆様がすぐに実践できるよう本書に綴りました。

また、筆者自身の体験だけでなく、私が巨匠として尊敬する方々へのキャリアインタビューを経て確認できた知識や考え方、行動などを、できるかぎりわかりやすく解説させていただきました。なかでも、キャリアプランニングにおいて、筆者が企業勤務時代より活用し続けている戦略を、「キャリア・マーケティング戦略」として本書で説明しています。また、実践上の注意点やコツについても、各種取り上げて解説しておりますので、参考にしていただければ幸いです。読後には、あなたは今まで以上にご自身を理解し、あなたの過去・現在・未来それぞれを違った視点で捉えることができていることでしょう。

あなたは、あなたの人生・キャリアをどの方向にも自由自在に導くことができるハンドルを手にしたドライバーです。このドライブのナビゲーター役、佐藤恵子と一緒に「実践キャリア・マーケティング」を読み進み、あなただけの最高の目的地を決め進んでいくという旅へ出かけましょう！

佐藤　恵子

contents

第1章　理論篇……11

キャリアとは～前提としておさえたいキャリアのとらえ方～……12

そもそも「キャリア」とは？……12

キャリアは誰が決定し、推進するのか？……13

キャリアは誰が評価するのか？……19

自己を肯定しよう……21

キャリアにこそマーケティング戦略を……24

なぜ、キャリアにマーケティング戦略が必要なのか？……24

「キャリア・マーケティング戦略」とは……25

①「あなたならでは」の価値を見出せる環境か……27
②「あなたならでは」の資産は何か……28
③「あなたならでは」の強みは何か……30
④「あなたならでは」を評価する人は誰か……31
⑤「あなたならでは」を「何者」として訴求するのか……32

第2章　実践篇……35

「キャリア・マーケティング戦略」に則ったキャリアプランニングと実行…36
あなたにとり最強・最適なキャリア目標設定にむけて……36
キャリア・プランニングのコツ……48

contents

キャリアプラン実行時の留意点……50
キャリア目標の達成を促進するために……58
キャリアを支える心身の健康管理の重要性……78
キャリアの可能生を広げる情報・ネットワークの重要性……84
ネットワークはキャリアを育てる強い武器となる……86

第3章　インタビュー篇……89

賢人へのインタビューより
「キャリア・マーケティング戦略」の視点で考える……90

1 意志あるところに道は開ける！
～長年国際ビジネスで活躍、魂のリーダー桑田泰弘氏～……96
2 ワーク＝ライフ＝アレグリア（歓び）！
～46歳で企業勤務から大家さんへ転身し、「自由に自分らしく生きたい」を追求・実現するO氏～……114
3 奉仕の心いつまでも！
～公務員のエキスパート・人とのつながりを大切にされるT氏～……131
4 人生は、価値観・能力発見の旅！
～ご主人と会社を経営しながら子育てに奮闘するケイティ堀内氏～……155
あとがき……182
謝辞……184